UT2\_5.- Lenguajes de marcas en entorno web. HTML5

|  |
| --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE ASOCIADOS** |
| 1. Reconoce las características de lenguajes de marcas analizando e interpretando fragmentos de código. 2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la Web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos 3. Establece mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura. |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| * De RA1 – desde CEA hasta CEK * De RA2 – desde CEA hasta CEH * De RA3 – desde CEA hasta CEH |

UT2\_5.- Lenguajes de marcas en entorno web. HTML5

Índice de contenido

[**1.-** **Etiquetas y atributos HMTL – Imágenes** 3](#_Toc115779821)

# **1.-** **Etiquetas y atributos HMTL – Imágenes**

|  |
| --- |
| Manual - Iconos gratis de educaciónManual:  <https://www.w3schools.com/tags/tag_img.asp> |

Las imágenes son uno de los elementos más importantes de las páginas web. Prácticamente casi todas las páginas web contienen imágenes.

Dentro de las imágenes que se pueden incluir en una página HTML se deben distinguir dos tipos:

* **Imágenes de contenido**

Son las que proporcionan información y complementan la información textual.

Las imágenes de contenido se incluyen directamente en el código HTML mediante la etiqueta **<img>**

* **Imágenes de adorno**

Son las que se utilizan para hacer bordes redondeados, iconos, fondos de página, etc.

|  |
| --- |
| Información con relleno sólidoLas imágenes de adorno no se deberían de incluir en el código HTML, sino que deberían emplearse hojas de estilos CSS para mostrarlas. |

La definición de la etiqueta <img>

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

Veremos que tiene distintos atributos:

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

El atributo *src* es similar al atributo *href* (que vimos en los enlaces).

Las URL indicadas pueden ser **absolutas** o **relativas**.

El atributo *alt* permite describir el contenido de la imagen mediante un texto breve.

|  |
| --- |
| Información con relleno sólidoEl atributo “*alt”* siempre deberá estar relleno, ya que son útiles para las personas con algún tipo de deficiencia visual, por lo que estamos asegurando la accesibilidad de nuestra página web (muy importante para los buscadores). |

Ejemplo sencillo para incluir una imagen:

<img src="logotipo.gif" alt="Logotipo de Mi Sitio" >

|  |
| --- |
| Ojo con relleno sólido  Fíjate que <img> es una etiqueta vacía, no tiene **etiqueta de cierre** |

HMTL no impone ninguna restricción sobre el formato de las imágenes, pero se recomienda usar **GIF, JPG, PNG y SVG**. Son los formatos que suelen entender todos los navegadores.

|  |
| --- |
| Información con relleno sólidoCuando tengamos imágenes en nuestro proyecto, es buena práctica crear una carpeta específica para guardar todas las imágenes. |

Ejemplo:

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente